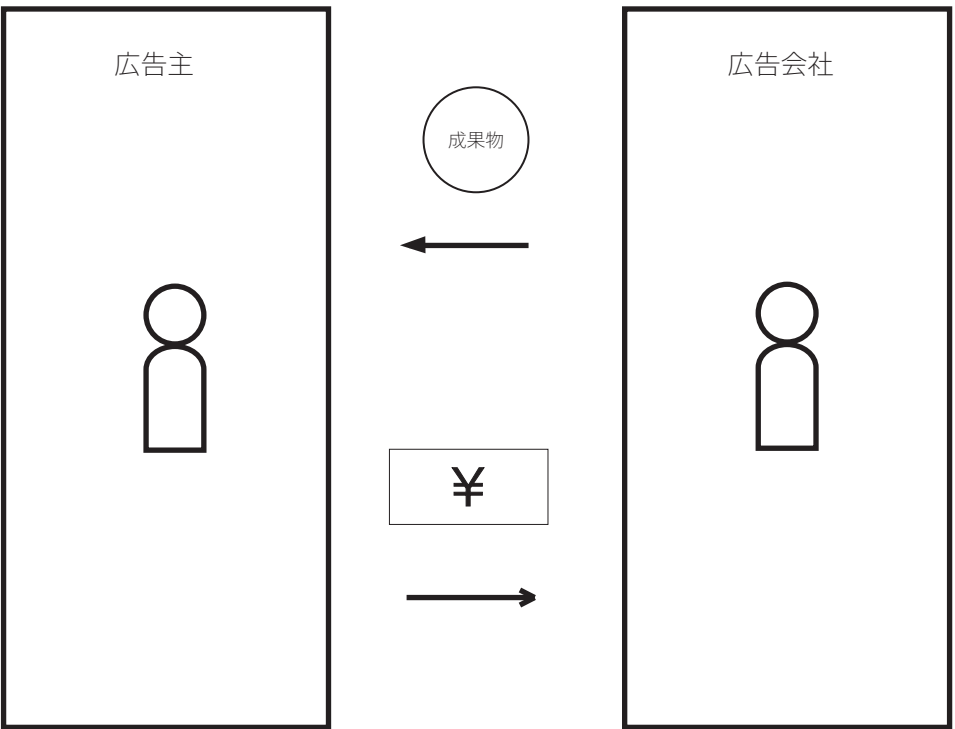


株式会社フレームのビジネスモデル

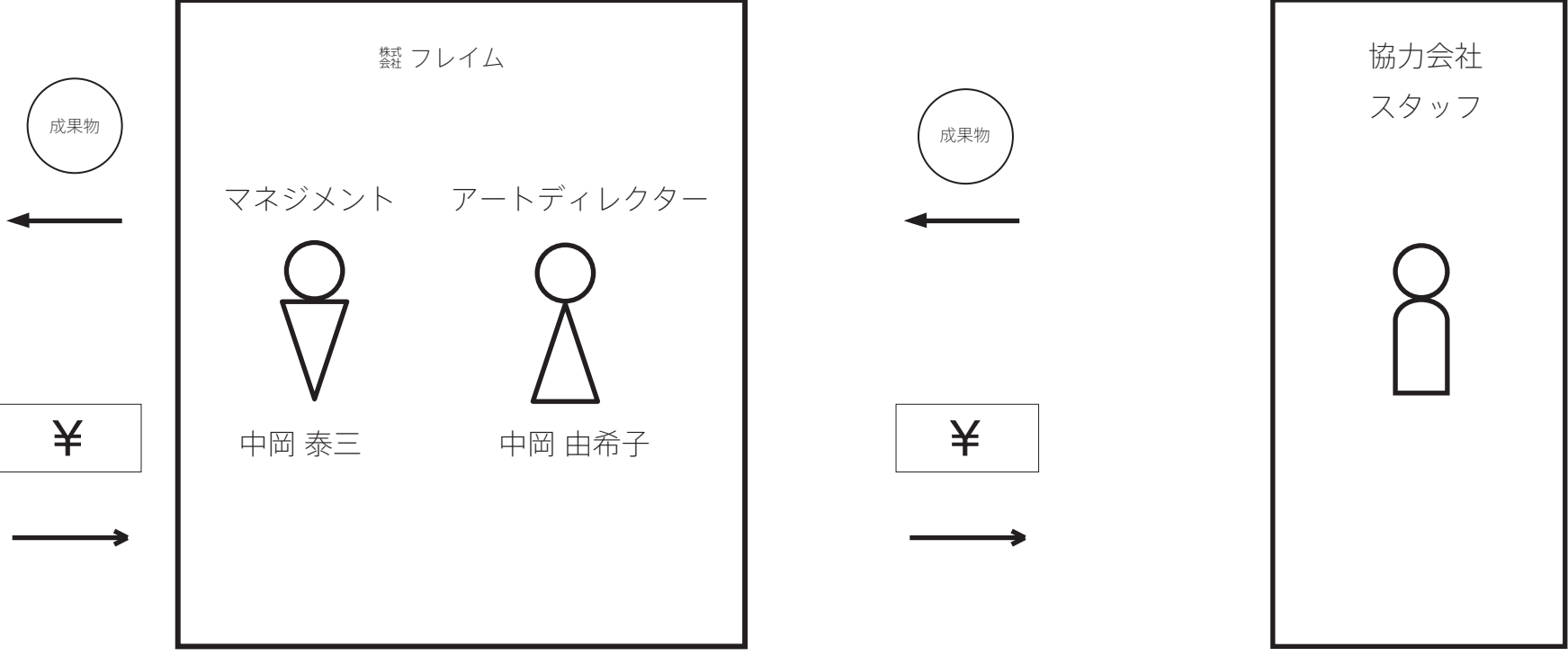
新聞や雑誌の広告、ポスター、店頭POP、パッケージデザイン、店舗内装設計などの商業デザインを制作、コマーシャルフィルム(CF)、web用の広告動画の制作

① 広告主と直接取引もしくは広告会社経由の業務請負取引



・ 広告やPOPなど印刷入稿データ、
媒体社送稿用の動画データを納品。

② (株) フレームのアートディレクターという仕事



・ 案件に応じて協力会社や制作スタッフを
選定し業務委託契約のうえ制作を行う。